



2024

INFORME ANUAL



CONTENIDO



04

Cifras Relevantes

05

Mensaje del Presidente del Consejo

07

Informe del Director General

10

Comité Directivo

11

Grupo Bachoco

12

Responsabilidad Social

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Industrias Bachoco es líder de la industria avícola en México y uno de los diez productores más importantes a nivel mundial.

Bachoco es una empresa integrada verticalmente, con operaciones en México y Estados Unidos; sus oficinas corporativas están ubicadas en Celaya, Guanajuato, México. Sus principales líneas de negocio son: pollo, huevo, alimento balanceado, cerdo y productos de proceso posterior de pavo y de res.

Bachoco cuenta con las Calificaciones: “AAA (MEX)” la máxima calificación asignada por Fitch México, S.A. de C.V.; y “HR AAA” que significa que la Emisora o la Emisión son de la más alta calidad crediticia y fue otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V.

Bachoco cuenta con
+ de mil granjas,

9 plantas
procesadoras

9 plantas
empacadoras

25 plantas
de alimento
balanceado

24
incubadoras

y + de 100 centros de distribución

A la fecha de este reporte la empresa
emplea a más de 40,000 personas.

CIFRAS RELEVANTES

Datos Operativos

En millones de pesos	Diciembre 31,			
	2024	2024	2023	2022
Ventas netas	\$ 4,757.8	\$ 99,343.1	93,990.9	98,890.7
Utilidad bruta	979.4	20,450.6	15,042.4	16,857.9
Utilidad de operación	524.6	10,953.9	6,918.8	8,385.9
Resultado EBITDA	619.5	12,934.4	9,103.0	10,198.6
Utilidad neta	\$ 452.5	9,449.0	4,494.5	6,047.8
Margen bruto	20.6%	20.6%	16.0%	17.0%
Margen de operación	11.0%	11.0%	7.4%	8.5%
Margen EBITDA	13.0%	13.0%	9.7%	10.3%
Margen neto	9.5%	9.5%	4.8%	6.1%

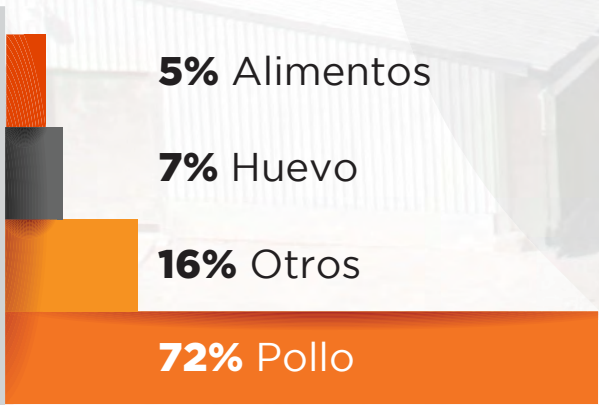
¹ Un dólar igual a \$20.88 pesos

Datos del Balance

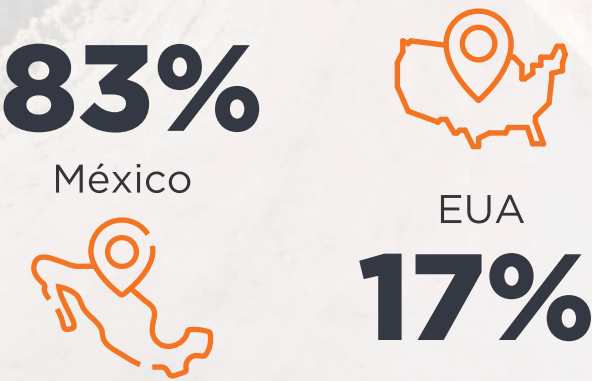
En millones de pesos	Diciembre 31,			
	2024	2024	2023	2022
Total Activos	\$ 3,773.6	78,792.4	79,988.3	72,568.8
Efectivo y equivalentes de efectivo	490.1	10,233.7	17,672.7	20,080.9
Inventarios	443.7	9,264.8	9,895.6	8,214.1
Total Pasivos	\$ 1,421.7	29,685.7	24,842.4	19,667.5
Créditos bancarios	408.7	8,534.1	2,502.4	1,181.5
Proveedores	617.3	12,890.0	10,751.7	8,886.8
Deuda largo plazo	33.9	706.8	3,725.3	3,010.5
Total Capital Contable	\$ 2,351.9	49,106.7	55,145.9	52,901.3
Capital social	56.2	1,174.4	1,174.4	1,174.4
Utilidades retenidas	2,929.0	61,157.9	52,812.3	48,934.6

¹ Un dólar igual a \$20.88 pesos

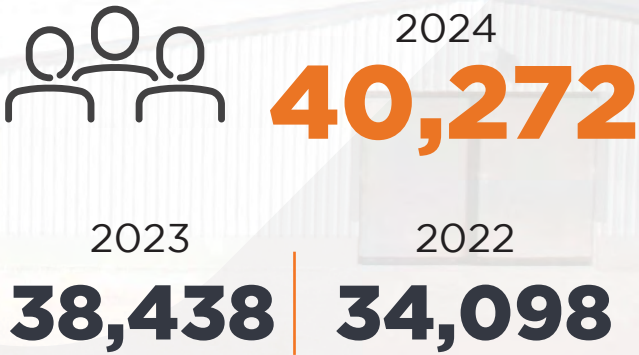
Ventas Neta



Ventas por Geografía



Colaboradores



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

Estimados accionistas de Industrias Bachoco:

El 2024 fue un año retador para México, caracterizado por un entorno económico complejo. El crecimiento moderado y la volatilidad cambiaria a lo largo del año generaron presiones en algunos de nuestros gastos operativos. No obstante, se observó un control inflacionario favorable, tras los niveles elevados registrados en años anteriores, como resultado de la pandemia y los conflictos geopolíticos internacionales.

A pesar de este panorama incierto, tanto a nivel nacional como global, la Compañía logró adaptarse con agilidad, lo que nos permitió mantener la dirección estratégica y alcanzar resultados no solo positivos, sino extraordinarios en la historia reciente de la organización.

En el primer trimestre del 2024, la Compañía informó la aprobación, por parte de la Comisión Nacional Bancaria de Valores, de la cancelación de la inscripción en el Registro Nacional de Valores de las acciones representativas del capital social de Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V.; así como el desliste de las acciones de la Bolsa Mexicana de Valores S.A.B de C.V., de la sociedad “Industrias Bachoco S.A.B de C.V.” perdiendo el carácter de sociedad anónima bursátil y manteniendo su carácter como sociedad anónima de capital variable.

Durante el año, nuestras estrategias comerciales, junto con la exitosa consolidación de la integración de NORSON, y las eficiencias logradas en distintos procesos productivos, contribuyeron a una mejora sustancial en nuestros resultados, así como una reducción en los costos de materias primas. Como resultado, las ventas netas totales se incrementaron en 5.7% respecto al 2023, mientras que el costo de ventas se redujo ligeramente en un 0.1%. Esto nos permitió alcanzar un margen EBITDA del 13.0%, lo que representa un incremento del 34.4% en comparación con el año anterior.

Javier Bours Castelo

Presidente del Consejo de Administración



Cabe destacar, que nuestra estructura financiera se mantuvo sólida, cerramos el 2024 con una caja neta de \$2,451.4 millones. Seguiremos impulsando nuestros planes de expansión, manteniendo nuestra visión estratégica, afrontando los retos y la volatilidad inherente a nuestro sector.

Nuestro compromiso y contribución con la sociedad es también uno de los pilares fundamentales de la compañía, lo cual se ha traducido en diferentes e importantes reconocimientos obtenidos en el 2024. Por mencionar algunos, ingresamos por primera vez a la lista de marcas de confianza Reader’s Digest Selecciones, además, **este año nos posicionamos entre las 5 mejores empresas reproductoras de Estados Unidos**, gracias al esfuerzo conjunto de todo nuestro equipo.

En el ámbito de comunicación y mercadotecnia, lanzamos nuestra primera campaña multiproteínas, la cual fue reconocida por Merca 2.0 como una de las mejores del año. En cuanto a nuestra presencia internacional, participamos en Foodex Japan 2024, la exposición de alimentos más grande del mundo, donde fortalecimos nuestras relaciones comerciales e incrementamos nuestras exportaciones de proteína de cerdo, principalmente hacia el mercado japonés.

En Bachoco reducimos nuestro impacto ambiental mediante energía renovable, economía circular y estándares de bienestar animal. Instalamos paneles en 300 centros; Operamos bajo NOMs zoonosanitarias y legislación en sanidad animal. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una operación pecuaria responsable, eficiente y alineada a los más altos estándares de sostenibilidad.

Adicionalmente, **la Compañía fue galardonada en el evento “Envase Estelar por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje A.C.”, con nuestro innovador envase Eco-Charolas en la categoría Alimentos.** Esto refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, reafirmando nuestra misión de ofrecer productos de alta calidad con responsabilidad ambiental.

Asimismo, llevamos a cabo iniciativas orientadas a impulsar el bienestar y el desarrollo de las comunidades que nos rodean, promoviendo la participación activa y el trabajo conjunto con nuestros grupos de interés. Un claro ejemplo de esto es el programa “Unidos por la Alimentación”, el cual representa nuestro firme compromiso con la seguridad alimentaria y el apoyo social a poblaciones vulnerables.

Por otro lado, **este año integramos todas las subsidiarias bajo el nombre “Grupo Bachoco”, esto como parte de nuestro objetivo de ser la empresa multiproteínas más importante de México y con relevancia a nivel mundial.**

Con respecto a la familia Bachoco, el 2024 también trajo cambios en el Comité Directivo, integrando la experiencia de Luis Pablo Calvo Ríos, tomando el rol de Director de Calidad. Tengo plena confianza en que, gracias a su experiencia, trayectoria y compromiso, sumará un valor importante a nuestra organización.

Para concluir, quisiera reiterar el compromiso que asumimos con cada uno de ustedes. Nuestro objetivo es consolidarnos como un referente multiproteínas, tanto en México como en el ámbito internacional, creciendo con visión, generando valor y manteniendo la solidez financiera que nos impulsa hacia el futuro.

Javier Bours Castelo
Presidente del Consejo de Administración

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados Accionistas,

Todas las cifras que se analizan a continuación son datos de 2024 con cifras comparativas de 2023. La información fue preparada bajo los principios contables de las NIIF y se presentan en millones de pesos, a menos que se indique una moneda distinta.

El 2024 ciertamente fue un año desafiante para la economía mexicana, caracterizado por un crecimiento económico moderado, una inflación controlada respecto años anteriores, una volatilidad cambiaria y la incertidumbre financiera, que fueron constantes.

En México, donde se genera más del 80% de nuestras ventas netas, enfrentamos un escenario de desaceleración económica, de acuerdo con el INEGI, el PIB creció un 1.8% durante 2024 significativamente por debajo del 3.2% registrado en el 2023. La inflación reportó un 4.21%, ligeramente por debajo de los 4.66% del 2023 y del 7.82% del 2022, siendo el nivel más bajo desde el 2020. Por otro lado, el peso se depreció un 23% al cierre del 2024 con respecto al dólar estadounidense.

Con respecto a Estados Unidos, de acuerdo con la información de la Reserva Federal, la economía tuvo una contracción, registrando un 2.5% vs un 3.2% del 2023, y la tasa de inflación muy similar, registrando un 2.5% vs un 2.8% del 2023.

Por otro lado, de acuerdo con estimaciones de la Unión Nacional de Avicultores de México, se espera que la producción de pollo haya sido similar al 2023, con tan sólo un 0.02% de crecimiento; mientras que la producción de huevo haya tenido un crecimiento sostenido del 2.4%.

Ernesto Salmón Castelo
Director General

Referente a la industria avícola en Estados Unidos de América, de acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), se estima un crecimiento del 1.3% vs una contracción del 0.4% en 2023.

Referente a materias primas, durante el 2024 se registraron reducciones sostenidas en los precios en dólares. En el caso del maíz cerró el 2024 con un 21.6% por debajo del 2023, y un 12.3% hablando de la soya. Cabe destacar que también se observó una reducción en términos de pesos a pesar de la depreciación del peso frente al dólar.

A pesar del entorno desafiante, nosotros no solo resistimos sino logramos un resultado destacado en 2024. Gracias al esfuerzo de todo nuestro equipo, logramos incrementar nuestra eficiencia operativa, optimizar algunos costos y mejorar nuestra mezcla de ventas. Todo esto sin perder de vista nuestros valores, objetivos y nuestro compromiso con la excelencia y el consumidor final.

Resultados 2024 & 2023

En términos numéricos, nuestras ventas netas en 2024 totalizaron \$99,343.1 millones, \$5,352.3 millones más o un incremento del 5.7%, comparado con los \$ 93,990.9 millones reportados en 2023. Las ventas de nuestra operación en Estados Unidos representaron 17.5% de los ingresos totales, manteniendo su comportamiento respecto al año anterior en donde representó el 17.5%.

El costo de ventas totalizó \$78,892.5 millones, un 0.1% por debajo de los \$78,948.5 millones reportados en 2023. En este sentido, la estrategia de costo de ventas se mantuvo, atribuible a mejores eficiencias en toda la cadena, especialmente en la línea de cerdos.

Nuestra prioridad en la eficacia nos permitió lograr una utilidad bruta de \$20,450.6 millones, con un margen bruto del 20.6%; por arriba de los \$15,042.4 millones de utilidad bruta y margen de 16.0% reportados en 2023.

El total de gastos de operación en 2024 fue de \$10,532.3 millones, un incremento del 15.8% en comparación con los \$9,098.6 millones en 2023. El total de gastos como porcentaje de las ventas netas representaron el 10.6% y 9.7% respectivamente. Este incremento incitado principalmente por aquellos conceptos afectados por la alta volatilidad cambiaria, como fueron combustible, energía, entre otros.

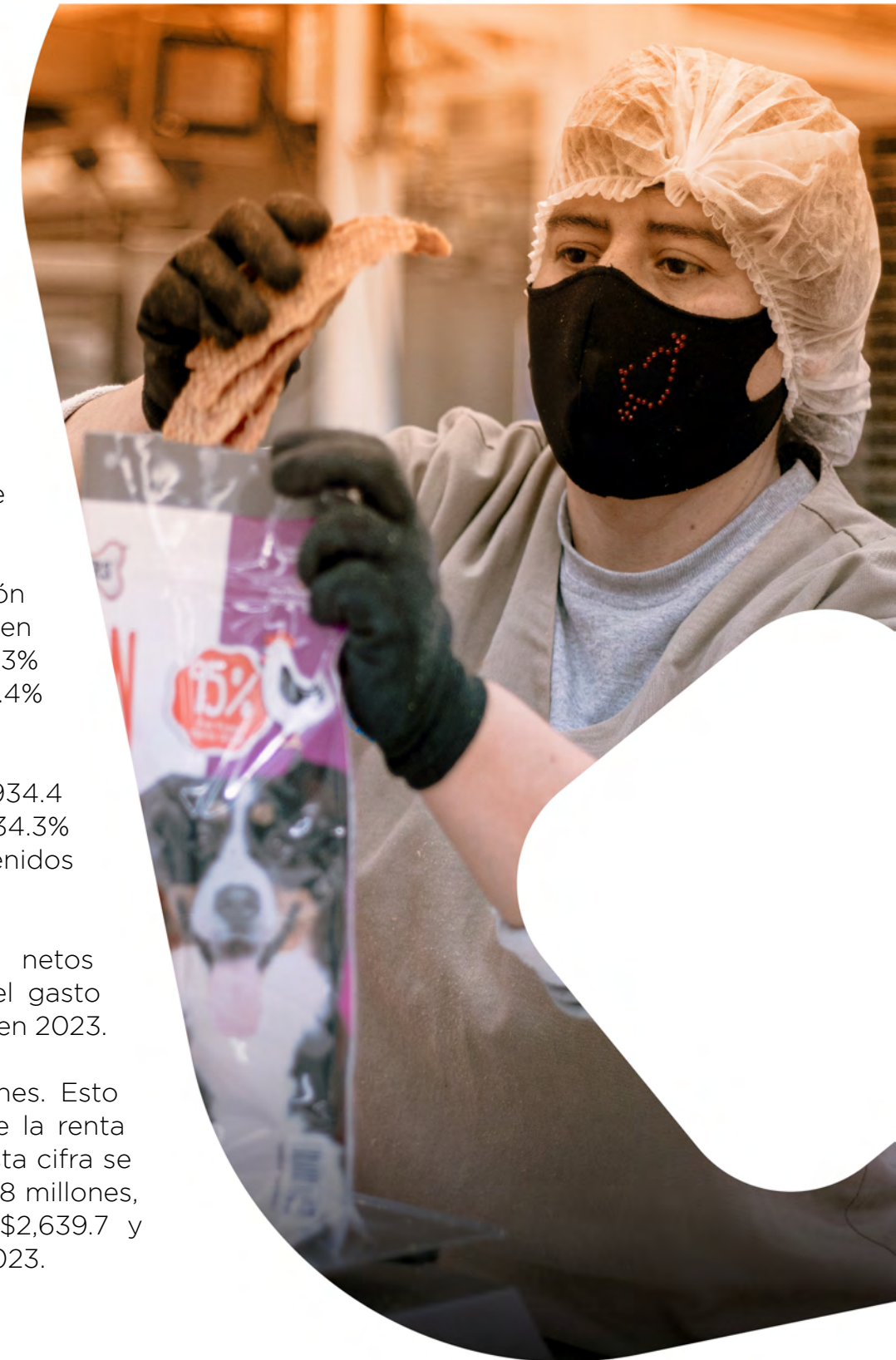
En 2024 tuvimos otros ingresos por \$1,035.6 millones, comparado con otros ingresos de \$975.1 millones reportados en 2023.

En consecuencia, nuestra utilidad de operación en 2024 fue de \$10,953.9 millones, con un margen del 11.0%. Esto representa un incremento de 58.3% respecto a los \$6,918.8 millones y margen del 7.4% reportados en 2023.

En 2024 alcanzamos un EBITDA de \$12,934.4 millones, un margen del 13.0%, lo cual es 34.3% superior al EBITDA de \$9,103.0 millones obtenidos en 2023, con un margen del 9.7%.

En 2024 reportamos ingresos financieros netos de \$2,305.7 millones, en comparación con el gasto financiero neto de \$1,237.6 millones obtenidos en 2023.

El total de impuestos fue de \$3,810.6 millones. Esto incluye \$4,160.5 millones por impuesto sobre la renta y \$349.9 millones por impuestos diferidos. Esta cifra se compara con un total de impuestos de \$1,186.8 millones, que incluye impuestos sobre la renta de \$2,639.7 y \$1,452.9 millones de impuestos diferidos en 2023.





Como resultado, la utilidad del año atribuible a la participación controladora en la utilidad neta en 2024 fue de \$9,421.0 millones, con un margen neto de 9.5%.

El efectivo y equivalentes al 31 de diciembre de 2024 ascendieron a \$11,692.1 millones vs \$17,672.5 millones que teníamos el 31 de diciembre de 2023.

La deuda total al 31 de diciembre de 2024 fue de \$9,240.9 millones, en comparación con la deuda de \$6,227.7 millones reportados al 31 de diciembre de 2023. Como resultado, nuestro efectivo neto al 31 de diciembre de 2024 totalizó \$2,451.4 millones, en comparación con el efectivo neto de \$11,445.0 millones al 31 de diciembre de 2023.

Con respecto a las inversiones de capital, durante 2024 se invirtieron \$4,730.6 millones en total, un 18.7% por debajo de los \$5,819.5 millones reportados en 2023. Mantenemos la convicción de que un crecimiento sostenible requiere inversión, innovación y productividad en nuestras instalaciones y parte de estas inversiones han sido dirigidas a nuestras operaciones en los EE.UU., lo que ha permitido mejorar sus resultados.

Quiero destacar que estos resultados no son casualidad. Algunos de los factores clave detrás de este éxito han sido nuestra visión estratégica, el compromiso de nuestros colaboradores, capacidad de adaptación al entorno económico de ambos países y una mejora continua de nuestros procesos. Asimismo, el fortalecer la relación y preferencia de nuestros clientes y aliados estratégicos, consolidó nuestra posición en el mercado.

Finalmente, este logro es motivo de celebración, sí, pero sobre todo nos impulsa para seguir consolidando nuestros resultados financieros y alcanzando los objetivos de la Compañía, porque sabemos los retos que vienen seguirán ofreciendo escenarios desafiantes.

Ernesto Salmón Castelo

Director General

Ernesto Salmón Castelo
Director General

Daniel Salazar Ferrer
Director de Finanzas

Carlos Armando Díaz Gómez
Director de Operaciones México

Arturo García Sanchez
Director de Recursos Humanos

José Antonio Guereque Flores
Director Tecnologías de la Información

Everardo Fernández
Director Operación Estados Unidos

Luis Pablo Calvo Ríos
Director de Calidad

Carlos Minjarez Alvarez
Director Estrategia Comercial y Mkt

COMITÉ DIRECTIVO

GRUPO BACHOCO

Con la integración de Grupo Bachoco, no solo unificamos una nueva imagen de nuestras marcas, sino la consolidación de un enfoque estratégico para ser la empresa multiproteínas más importante de México y con relevancia a nivel mundial.

La relevancia estratégica de nuestra diversificación no solo implica expandirnos a nuevos productos, mercados o servicios, sino también adoptar una mentalidad de innovación constante que nos permita responder con agilidad a los desafíos del futuro.

Nuestro objetivo es grande y retador, pero estamos convencidos que con esfuerzo, dedicación y visión estratégica podremos lograrlo, mediante soluciones innovadoras, estrategias audaces, mejora continua, y brindando como siempre, la mejor calidad y nutrición.

El futuro se construye hoy, y lo que hagamos hoy definirá y se sumará a la edificación de un mejor mañana.

“Grupo Bachoco, comprometidos con la construcción del futuro”



RESPONSABILIDAD SOCIAL

2024

Somos una empresa global comprometida con ofrecer alimentos de alta calidad mediante la innovación y sostenibilidad. Contamos con una estrategia de sostenibilidad que se basa en cuatro pilares fundamentales: **Planeta, Personas, Sociedad y Buen Gobierno Corporativo.**

A través de nuestras estrategias de negocio y sostenibilidad, buscamos un objetivo común: generar valor compartido con nuestros grupos de interés y contribuir al cumplimiento de nuestras metas corporativas.

Nuestro negocio

Impulsamos la innovación continua en nuestros productos y el desarrollo de nuevas soluciones para fortalecer y diversificar nuestro portafolio. Aunque el pollo sigue siendo nuestra principal línea de negocio, también promovemos otras proteínas con enfoque en calidad e innovación.

Hemos expandido nuestra presencia global en la industria alimentaria, con operaciones clave en México y Estados Unidos.



*Exportamos
a 31 países*

Impulsamos a nuestra gente

Nuestro equipo está conformado por **40,272 colaboradores** que representan el talento, la fuerza y la diversidad que impulsa nuestra empresa. Fomentamos un entorno laboral saludable e inclusivo, donde se prioriza el bienestar, el desarrollo y la integración de cada miembro.

Ofrecemos una variedad de cursos, talleres y actividades para fortalecer las competencias y habilidades de nuestros colaboradores, apoyando su crecimiento personal y profesional. En 2024, impartimos un total de **324,717 horas de capacitación**, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo constante de nuestro equipo y con la construcción de una cultura de aprendizaje continuo.

Garantizamos **entornos laborales seguros y saludables**, cumpliendo con protocolos e iniciativas internas y adheridos a las normativas vigentes en cada ubicación. Priorizamos el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, combinando formación, seguridad y bienestar.

Cuidamos nuestro planeta

En Bachoco reducimos nuestro impacto ambiental mediante energía renovable, economía circular y estándares estrictos de bienestar animal.

- **Energía solar:** Instalamos paneles en 300 centros, generando 4,234 MWh y evitando 1,854 toneladas de CO₂e.
- **Economía circular:** Optimizamos empaques, reutilizamos tarimas y usamos materiales reciclados.
- **Bienestar animal:** Aplicamos las cinco libertades, con personal capacitado y monitoreo constante en granjas.
- **Cumplimiento normativo:** Operamos bajo NOMs zoosanitarias y legislación en sanidad animal.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una operación pecuaria responsable, eficiente y alineada a los más altos estándares de sostenibilidad.

Impactamos positivamente a nuestra comunidad

Ejecutamos programas enfocados en promover el bienestar y desarrollo de nuestras comunidades vecinas, fomentando la colaboración con nuestros grupos de interés.

La iniciativa **“Unidos por la Alimentación”** refleja nuestro compromiso con el bienestar social y la seguridad alimentaria en comunidades necesitadas.

Llevamos a cabo la **Carrera con Causa Social MMB**. Gracias a esta iniciativa y a nuestra colaboración con autoridades municipales y el DIF, logramos canalizar recursos significativos para apoyar a diversas instituciones.

En la **edición 2024 del Medio Maratón Bachoco**, invitamos a nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés a unirse a nuestra causa, donando 1 kilo de pollo por participante. Además, en colaboración con **“Celaya Ponte Bonita”**, realizamos la **clasificación y reciclaje de plásticos durante el evento**, destinando el PET recolectado a la fabricación de empaques sustentables, reforzando así nuestro compromiso ambiental.

A través de nuestro Plan de Donativos Institucionales, brindamos apoyo económico o en especie a instituciones y entidades para que continúen su labor comunitaria.

En 2024, destinamos **2.3 millones de pesos** a proyectos en colaboración con el DIF en Celaya, Puebla y Mérida.

Más de 50 mil personas resultaron beneficiadas con los donativos extraordinarios de alimentos.

5.9 toneladas de pollo donadas para mejorar la alimentación de familias en situación de vulnerabilidad.

Beneficiamos a 18,606 personas con donativos en especie, fortaleciendo nuestro compromiso social.

Gobernanza

Nuestra estructura de gobierno corporativo guía la toma de decisiones estratégicas y respalda nuestro enfoque de desarrollo sostenible. **El Consejo de Administración lidera la estrategia y supervisa la gestión para asegurar un crecimiento responsable.** Por su parte, el Comité de Sustentabilidad promueve prácticas alineadas con criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas nuestras operaciones.

Reafirmamos nuestro compromiso con la ética y la transparencia a través de **un Código de Ética y Conducta** que guía el actuar responsable de nuestros colaboradores. Asimismo, implementamos una Política de Conflicto de Intereses para gestionar riesgos y proteger la integridad de nuestro negocio.

El 100% de los colaboradores de nuevo ingreso reciben capacitación sobre el Código de Ética y Conducta.

Es así como Bachoco trabaja todos los días para seguir generando valor a todos sus grupos de interés.





FIRMA DE AUDITORES

**Deloitte Touche Tohmatsu/ Galaz,
Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.**

T. (442) 238.29.46

CORPORATIVO INDUSTRIAS BACHOCO S.A de C.V.

Industrias Bachoco S.A de C.V.

Av. Tecnológico 401

Celaya, Guanajuato

38030, México

T. (461) 618.35.00

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Martha González

Andrea Guerrero

T. (461) 618.35.55 (México)

inversionistas@bachoco.net

Consulta en línea nuestro Informe anual e

Informe de sustentabilidad 2024

<https://grupobachoco.com/inversionistas/>